



Palamós peix

Una iniciativa de desenvolupament local
per a posicionar el municipi com a
referent del peix fresc, bo i de qualitat.



Pescadors de Palamós referents en sostenibilitat

Gestió pesquera participativa i respectuosa
amb el medi ambient i els recursos
naturals.

Comerç, indústria alimentària i salut

Innovació en els sistemes de producció,
comercialització i consum de productes de
proximitat i saludables.





Educació i formació

Accions educatives i culturals per a infants, joves i famílies.

Turisme gastronòmic i cultural

Cultura alimentària local i espais d'identitat i valorització del municipi.



Patrimoni cultural, marítim i pesquer

Paisatge, pertinença, identitat, el saber fer de les persones i els oficis.

Aliances i Agents de l'Organització

Comptem amb representants de la comunitat pesquera, restauració i hostaleria, educació i salut, ciència i investigació, institucions públiques i privades interessades en afavorir l'intercanvi de coneixements i recursos, amb l'objectiu d'implementar un model d'economia local unificat i eficient.

I per a créixer com a comunitat creem espais de diàleg amb tots els agents del municipi, i al mateix temps posicionem Palamós com a destinació de turisme sostenible.

Per a fer-ho, comptem amb un model de gestió que fomenta les competències professionals i emprenedores.



Projecte Pla de Comunicació marca Peix de Palamós cofinançat
per Fons Europeu Marítim i de la Pesca.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca



GRUP D'ACCIÓ
LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA